



AVVISO PUBBLICO

PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI SOGGETTI CHE INTENDANO PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIALE PER L’AFFIDAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE A CARATTERE STORICO-RIEVOCATIVO NELLA FORMA DELLA COMPARTICIPAZIONE AGLI ONERI FINANZIARI E ORGANIZZATIVI CONNESSI ALLA MANIFESTAZIONE STESSA

Costituisce **oggetto** del presente Avviso Pubblico l’affidamento del servizio di progettazione, coordinamento, organizzazione e produzione di una manifestazione a carattere storico-rievoativo che dovrà essere realizzata nella Repubblica di San Marino nella stagione estiva 2020, nei giorni 24-26 luglio, nella formula della sinergia pubblico-privata.

Il presente Avviso è indetto dalla U.O. Ufficio del Turismo, in esecuzione della Delibera di Congresso di Stato n. 56 del 27 dicembre 2019, ai sensi del comma 3 e del comma 2, lettera d) dell’art. 2 del D.D. n. 26/2015 e s.m.i.

Il Responsabile del procedimento in relazione alla fase di manifestazione di interesse è il Dirigente dell’Ufficio del Turismo e il Responsabile del provvedimento di ammissione o di esclusione sarà la Commissione composta da:

- Il Direttore del Dipartimento Turismo e Cultura;
- due rappresentanti della Segreteria di Stato per il Turismo, che verranno nominati dal Segretario di Stato per il Turismo dopo che saranno scaduti i termini di presentazione delle manifestazioni di interesse;
- il Dirigente dell’Ufficio del Turismo;
- due esperti dell’Ufficio del Turismo, che verranno nominati dal Dirigente dopo che saranno scaduti i termini di presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui uno con funzioni di verbalizzante.

Soggetti ammessi, possibilità di aggregazione e requisiti di ammissione

Possono inoltrare la manifestazione di interesse, oggetto del presente Avviso Pubblico, gli operatori economici sammarinesi singolarmente, o in alternativa, gli operatori economici sammarinesi in qualità di capofila di un’aggregazione di più soggetti (anche non sammarinesi) pari ad un massimo di tre, incluso il capofila. I membri dell’aggregazione sono da intendersi in qualità di partner e dovranno avere un ruolo attivo nell’ambito della manifestazione. Il manifestante, quale singolo o il capofila dell’aggregazione, sarà tenuto a soddisfare, al momento dell’inizio dell’"Istanza di Partecipazione" (Allegato sotto la lettera "A"), i seguenti **requisiti di ammissione**:

1. avere la licenza di esercizio attiva, ai sensi della Legge 31 marzo 2014 n. 40;
2. avere l’oggetto della licenza attiva che preveda uno o più di uno dei seguenti codici ATECO:
 - M 73.11.01 Ideazione di Campagne Pubblicitarie
 - M 73.11.02 Conduzione di Campagne di Marketing e altri Servizi Pubblicitari
 - R 90.02.09 Altre Attività di Supporto alle Rappresentazioni Artistiche
 - N 82.30.00 Organizzazione di convegni e fiere;
3. soddisfare il requisito di cui all’art. 12 della Legge 8 agosto 2018 n. 104 e successive modifiche o integrazioni (*Requisito esattoriale*);
4. aver eseguito, nel quadriennio 2016-2019, almeno una commessa di importo pari o superiore a € 40.000,00 lordi, relativamente alla realizzazione di un evento con finalità di intrattenimento di analoga complessità a quello del presente Avviso Pubblico. Tale requisito potrà essere soddisfatto dal singolo operatore economico che presenta la manifestazione di interesse o, nel caso dell’aggregazione, dall’insieme di imprese.



I primi tre requisiti dovranno persistere anche all'atto della stipula del contratto e fino alla conclusione dell'esecuzione dello stesso. La verifica dei requisiti di cui al punto 1 e 2 verrà accertata direttamente dall'Ufficio del Turismo, tramite l'accesso alle banche dati condivise nell'ambito della Pubblica Amministrazione; la verifica di cui al requisito 3 avverrà mediante richiesta di riscontro al Dipartimento Esattoria di Banca Centrale; per soddisfare il requisito previsto al punto 4 è necessario fornire comprova dell'avvenuta realizzazione della/e commessa/e mediante attestazioni che certifichino la regolare esecuzione da parte del committente pubblico o privato o, in caso di mancanza di tale certificazione, copia del contratto, delle fatture emesse e dei bonifici ricevuti, che devono essere corrispondenti al valore del contratto medesimo. Qualora per l'organizzazione di una medesima manifestazione l'operatore economico avesse ricevuto più di una commessa da committenti diversi, sarà considerato valido, ai fini di soddisfare il requisito di cui al punto 4, il totale conseguito.

Qualora il manifestante si presenti quale capofila di un'aggregazione che intenda dimostrare il requisito di cui al punto 4 in maniera aggregata, la comprova delle commesse realizzate dovrà essere fornita, nelle modalità sopra indicate, anche dai singoli partner al fine di raggiungere complessivamente la soglia minima indicata e gli stessi dovranno possedere almeno uno dei codici ATECO indicati al punto 2. In tal caso l'aggregazione non potrà subire variazioni nella sua composizione fino alla conclusione dell'esecuzione dell'evento.

Si precisa che sarà facoltà dell'Ufficio del Turismo chiedere in qualsiasi momento di visionare gli originali relativi alle copie della documentazione sopra indicata.

Di seguito sono riportate le informazioni sintetiche in ordine alla possibilità di aggregazione, agli estremi economico-finanziari della sinergia pubblico-privata e agli obiettivi e alle caratteristiche dell'evento.

Il soggetto che risulterà affidatario avrà il compito di svolgere il servizio di progettazione, coordinamento, organizzazione e produzione dell'evento e per farlo dovrà avvalersi dei partner indicati qualora si sia presentato come capofila, e potrà altresì avvalersi di sponsor e fornitori che indicherà nella successiva procedura negoziale.

Qualora il soggetto capofila si presenti con una forma di aggregazione, la stessa non dovrà essere formalizzata nella forma dell'ATI o del Consorzio. L'Amministrazione avrà come unico interlocutore il capofila che, in qualità di affidatario sarà anche il soggetto responsabile dell'evento, e quest'ultimo disciplinerà autonomamente i rapporti con i propri partner, sponsor e fornitori.

Uno stesso operatore economico sammarinese può presentare una sola manifestazione di interesse come singolo o come capofila di un'aggregazione. I partner, sammarinesi e non, potranno partecipare a una o più di una forma di aggregazione con ruoli anche diversi.

Elementi economico-finanziari alla base del rapporto di sinergia pubblico-privato

L'Ufficio del Turismo intende stipulare un contratto di sinergia pubblico-privata riconoscendo:

- un corrispettivo economico pari ad un massimo di € 180.000,00 lordi, che rappresenta la base d'asta rispetto alla quale dovrà essere formulato uno sconto. Il corrispettivo verrà conferito in due tranche: la prima metà alla stipula del contratto, la seconda metà a fine manifestazione dopo la presentazione della rendicontazione finale;
- un elenco di beni e servizi messi a disposizione gratuitamente dalla Pubblica Amministrazione sammarinese, tra cui lo svolgimento delle principali funzioni di Ufficio Stampa dell'evento e la realizzazione di un piano di comunicazione per promuovere adeguatamente la manifestazione, che verrà dettagliato durante la procedura negoziale;
- supporto nella predisposizione delle richieste alle competenti U.O. della Pubblica Amministrazione per ottenere i permessi necessari alla realizzazione della manifestazione.

Il concorrente, che ha manifestato interesse al presente Avviso Pubblico, durante la fase negoziale dovrà:

- presentare un'offerta tecnico-qualitativa sulla base delle indicazioni che riceverà nella successiva fase di procedura negoziale, in cui dovrà fornire dettagli circa le modalità di coordinamento della



- manifestazione al fine di garantire un'ottimale organizzazione, allegare rendering accurati e fedeli a quanto intenderà realizzare, fornendo elementi sostanziali per dimostrare l'effettiva fattibilità del progetto e descrivere il programma della manifestazione;
- offrire uno sconto rispetto alla base d'asta prevista di € 180.000,00;
 - presentare un budget previsionale con tutte le voci di entrata e uscita per realizzare quanto previsto nell'offerta tecnico-qualitativa, al fine di garantire un progetto complessivo di valore superiore al corrispettivo economico pubblico, sfruttando la possibilità di incamerare introiti, attraverso il coinvolgimento di sponsor e gli incassi da attività a pagamento;
 - indicare la percentuale di sponsorizzazioni attese che si intende versare all'Amministrazione;
 - impegnarsi ad acquisire beni e/o servizi e/o prestazioni da operatori economici sammarinesi per una quota pari ad almeno il 15% dell'offerta economica presentata.

L'affidatario del servizio dovrà:

- stipulare apposita garanzia fideiussoria della corretta esecuzione del contratto per l'importo pari al valore della prima tranche di pagamento, intendendosi tra le obbligazioni ricomprese nella corretta esecuzione del contratto, anche il pagamento di tutti i partner e fornitori ingaggiati;
- stipulare apposita polizza assicurativa RCT- responsabilità civile verso terzi;
- accollarsi le spese di registrazione del contratto;
- impegnarsi a cedere gratuitamente tutti i diritti sul concept creativo, inclusa l'immagine dell'evento, all'Ufficio del Turismo, che ne diventerà esclusivo titolare;
- versare in un apposito capitolo di entrata dell'Ufficio del Turismo la percentuale di sponsorizzazioni dichiarata in sede di procedura negoziale.

Obiettivi e caratteristiche dell'evento

Di seguito si riportano gli obiettivi e le caratteristiche dell'evento al fine di far prendere cognizione agli interessati di ciò che saranno chiamati a progettare e realizzare, fermo restando che ulteriori indicazioni saranno fornite nella successiva fase di procedura negoziale.

Periodo. L'evento si svolgerà dal 24 al 26 luglio 2020 nella fascia oraria compresa tra il tardo pomeriggio e la tarda serata.

Location. La manifestazione si svolgerà all'interno del Centro Storico di San Marino: l'accesso avverrà gratuitamente da parte del pubblico ad esclusione di specifiche location o aree in cui saranno svolti spettacoli e attrazioni per i quali potrà essere previsto un biglietto di ingresso.

Obiettivo. L'evento oggetto della presente manifestazione di interesse consisterà in un festival di tre giornate che porterà in scena alcune epoche storiche e aneddoti della storia di San Marino attraverso spettacoli e rievocazioni di forte richiamo sul largo pubblico, al fine di far conoscere l'unicità della storia di San Marino attraverso forme di intrattenimento e di allestimento scenografico ad impatto emozionale.

Il festival dovrà essere sviluppato secondo gli elementi di seguito indicati.

Concept creativo. Dovrà essere messo a punto un concept creativo dell'evento completo che includa anche l'immagine dello stesso a partire dalla denominazione, l'ideazione del logo e della locandina con le seguenti caratteristiche:

- essere coerente con il tono di voce medio-alto della attuale campagna di comunicazione di San Marino come destinazione turistica e la sua brand identity;
- essere fortemente evocativo rispetto all'identità storica di San Marino e alla sua unicità come destinazione turistica;
- venire declinato lungo un percorso da proporre al visitatore;
- caratterizzare l'intera manifestazione secondo un mood coerente;
- essere immediatamente riconoscibile da parte del pubblico.

Target di riferimento. Il target di riferimento è l'ampio pubblico di visitatori e turisti, italiani e stranieri, che scelgono San Marino come destinazione per la visita giornaliera o per il pernottamento nel periodo estivo.

Ambient. Dovranno essere progettati e realizzati allestimenti nel Centro Storico di San Marino, coerenti con il concept ideato, atti a valorizzare le epoche storiche o gli aneddoti storici sammarinesi scelti nel concept al fine di creare un'atmosfera coerente con il mood dell'evento.



Attrazioni e intrattenimento. Dovranno essere progettate e prodotte attività di rievocazione storica, spettacoli (stabili e itineranti), intrattenimento e attrazioni coerenti con il concept in alcune location del Centro Storico.

Mercatini a tema. Potranno essere allestiti spazi per espositori di oggettistica in vendita, purché coerenti con il concept dell'evento.

Coinvolgimento degli operatori della filiera turistica. Dovranno essere progettate iniziative volte al coinvolgimento degli operatori turistici collocati nelle aree in cui si svolge la manifestazione al fine di rendere la loro offerta e/o la presentazione della stessa coerenti con l'evento.

Staff e accoglienza. Dovrà essere organizzato uno staff dedicato all'accoglienza dei visitatori e al servizio informazioni sulla manifestazione.

Attività di engagement. Dovranno essere organizzate attività di engagement funzionali al coinvolgimento del pubblico di visitatori e a creare fedeltà nei confronti dell'evento, inclusa l'eventuale gestione delle pagine social dedicate all'evento.

Pre-evento di lancio. Dovrà essere messo a punto un pre-evento di lancio da realizzarsi nel Centro Storico di San Marino in un weekend di maggio o giugno, da concordarsi con l'Ufficio del Turismo.

A scopo meramente esemplificativo si allega al presente Avviso Pubblico la documentazione relativa ad un precedente evento di natura storico-rievocativa svoltosi nel Centro Storico di San Marino (Allegato sotto la lettera "B").

Resta inteso che ulteriori adempimenti, obbligazioni e oneri verranno esplicitati in fase di procedura negoziale.

Criterio di aggiudicazione: il servizio oggetto del presente bando verrà affidato all'operatore economico sammarinese che avrà presentato **l'offerta tecnico-qualitativa economicamente più vantaggiosa**.

L'affidamento del servizio, qualora l'Amministrazione dovesse dare continuità all'evento, costituirà condizione preferenziale per incarichi nelle edizioni successive.

Estremi per la presentazione delle manifestazioni di interesse "Istanza di Partecipazione"

Al fine di manifestare l'interesse ad essere ammessi a partecipare alla procedura negoziale gli operatori economici dovranno, a pena di inammissibilità:

- compilare debitamente l'Istanza di Partecipazione allegata al presente Avviso Pubblico sotto la lettera "A", che dovrà riportare la firma del titolare o dell'amministratore munito del potere di rappresentanza;
- inviare l'istanza, debitamente compilata e firmata, a mezzo raccomandata elettronica (tNotice) al domicilio digitale ufficiodelturismo@pa.sm, con allegate le attestazioni necessarie per soddisfare il requisito di cui al punto 4 sopra descritto. La Commissione potrà avvalersi della facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti, a mezzo raccomandata elettronica e nei termini che verranno indicati, qualora non ritenga sufficienti le attestazioni presentate ai fini della soddisfazione del requisito.

L'oggetto del messaggio della raccomandata elettronica dovrà riportare la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse rif. Avviso Pubblico Prot. n. 17022 del 11/02/2020".

Saranno ritenute inammissibili le manifestazioni di interesse:

- pervenute in forme e con modalità diverse da quelle indicate nel presente Avviso Pubblico;
- pervenute dopo il termine indicato nel presente Avviso Pubblico;
- presentate con "Istanza di Partecipazione" non debitamente compilata e/o non firmata dal titolare o dall'amministratore munito del potere di rappresentanza;
- presentate da soggetti che non soddisfano i requisiti di ammissione richiesti ai punti 1, 2 e 3 del presente Avviso Pubblico;
- sprovviste completamente delle attestazioni previste e richieste dal presente Avviso Pubblico al fine di soddisfare il requisito di cui al superiore punto 4.



Il presente Avviso Pubblico, unitamente ai suoi allegati, sarà pubblicato sui portali dei servizi della Pubblica Amministrazione:

www.pa.sm (home > Direzione Generale Funzione Pubblica > Bandi Pubblici)

www.gov.sm (home > Amministrazione trasparente > Avvisi Pubblici / Bandi Turismo)

Nell'Istanza di Partecipazione l'operatore economico dovrà indicare i recapiti e il domicilio digitale cui dovrà essere contattato: il Responsabile del procedimento utilizzerà la raccomandata elettronica per notificare i provvedimenti.

Il **termine di presentazione** delle manifestazioni di interesse è rappresentato dalle ore 12:00 del 24 febbraio 2020, come da indicazioni riportate sul portale. Il recapito della manifestazione di interesse è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della U.O. Ufficio del Turismo ove per disguidi tecnici, ovvero, per qualsiasi altro motivo, la manifestazione di interesse non pervenga al domicilio digitale sopra descritto.

Gli interessati possono richiedere **chiarimenti**, in relazione al presente Avviso, formulati in forma scritta alla seguente e-mail: amministrazione.turismo@pa.sm. I chiarimenti non potranno essere chiesti oltre la data del 19 febbraio 2020.

IL DIRIGENTE

Nicoletta Corbelli

Nicoletta Corbelli

Firmato digitalmente da Nicoletta
Corbelli
Data: 2020.02.12 10:10:12 +01'00'